

# Margaíocht agus Tiomsú Airgid: Deiseanna agus Straitéisí do Ghaelscoileanna

An Dr Emer Ní Bhrádaigh  
Fiontar, DCU

Comhdháil Ghaelscoileanna  
An Tulach Mhór  
19 & 20 Samhain 2010

# Imlíne

- **Margaíocht**
  - Ról na margaíochta sa tsochaí agus in eagraíochtaí
  - Margaíocht Dhigiteach - deashamplaí
- **Tiomsú Airgid**
  - Teicnící tiomsaithe
  - Foinsí neamhstáit
  - Deashamplaí

# Ról na Margaíochta sa tSochaí



# Cén bhaint atá ag Ernie agus Bert le Monarchana?



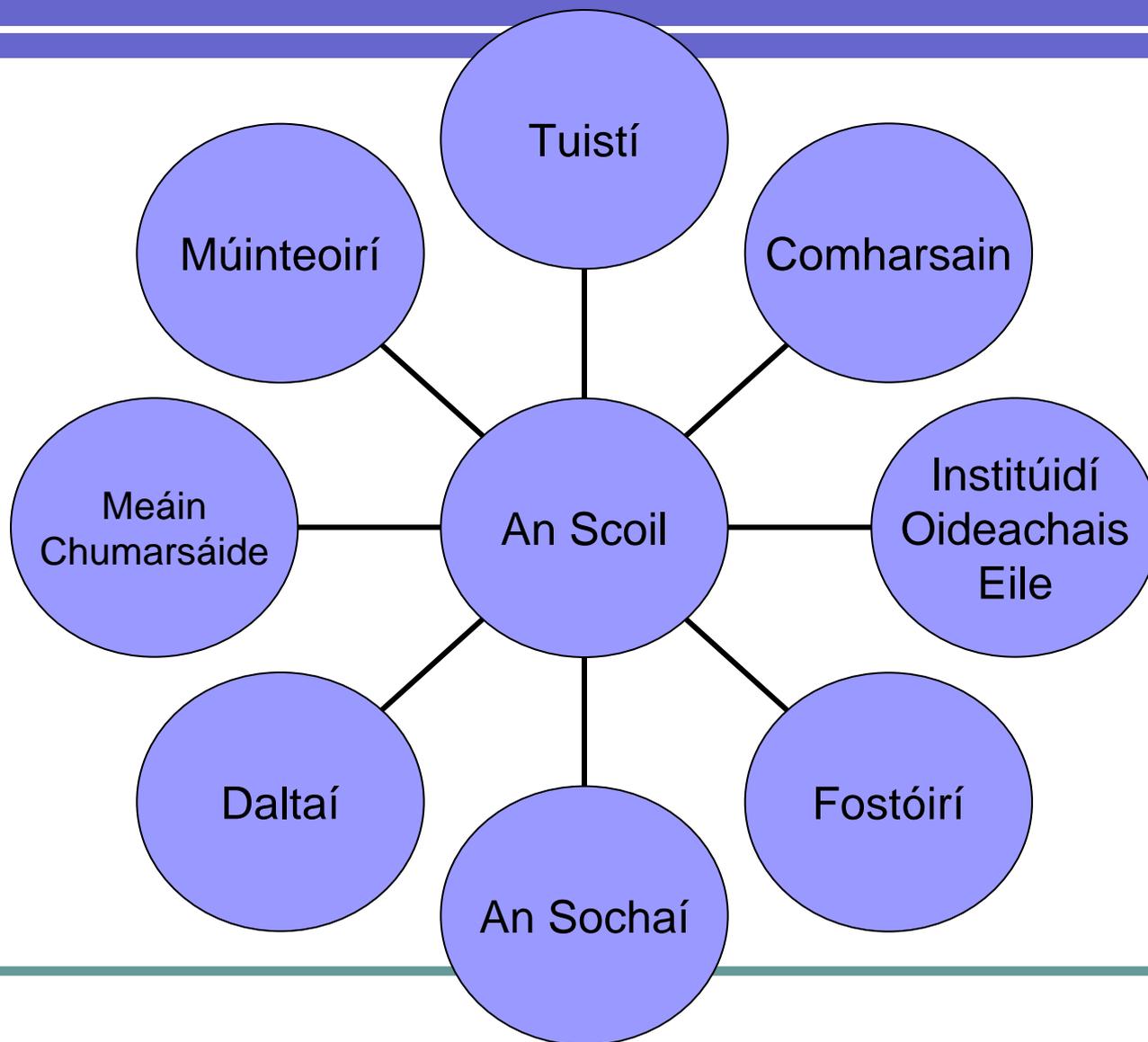
# Ceiliúradh ar Infheistíocht san Oideachas, 1903



# Ról na Margaíochta in Eagraíochtaí

- Cuspóirí na heagraíochta a bhaint amach trí riachtanais chustaiméirí (agus gheallshealbhóirí eile) a shásamh agus a shárú níos fearr ná mar a dhéanann iomaitheoirí.
- Baineann le gach gné den eagraíocht

# Geallshealbhóirí na Scoile



# Margaíocht - Luach á mhalartú



## Sochair a shamhlaítear

- An táirge
- An tseirbhís
- Sochair ghaolmhara
- Íomhá

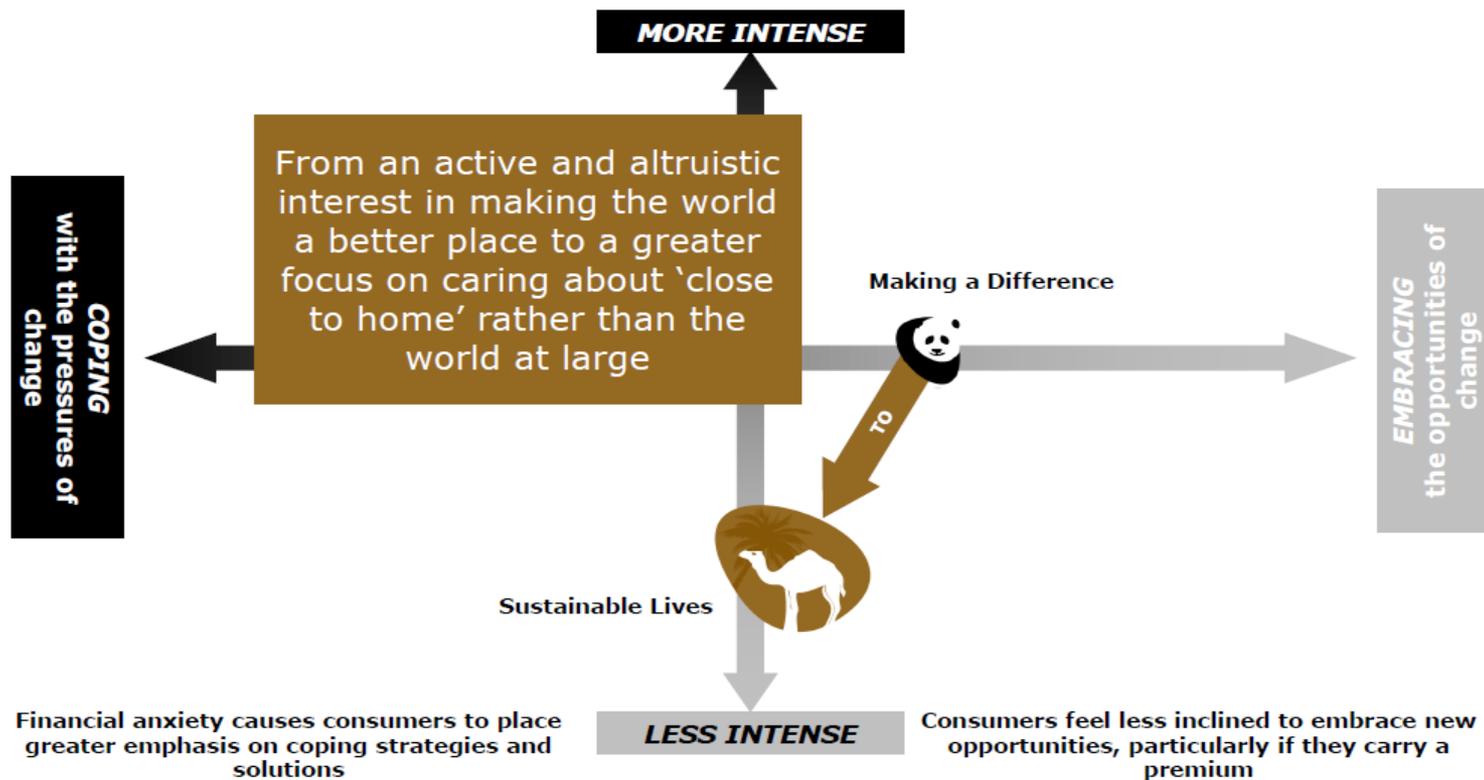


## Íobairtí a shamhlaítear

- Costas airgid
- Costas ama
- Costas fuinnimhe
- Costas síceolaíoch

 Ulster Bank  
DUBLIN THEATRE  
FESTIVAL

# The changing shape of the trend as the recession continues



# Sightseers & Culture Seekers

Research has identified Sightseers & Culture Seekers as the island of Ireland's key Best-Prospect group in Germany

The Target Market

Sightseers & Culture seekers

Younger  
25-34

Mid age  
35-54

Mature  
55+

- Young S&CSs.**
- Strong openness to IOI .
  - High users of social media.
  - Our predicted growth of +39% .

- Mid age S&CSs**
- Population to decrease by -5% to 2013.
  - Targetable through existing ATL advertising.
  - Our predicted growth of +33%.

- Mature S&CSs**
- Population to grow by +7% over the next four years.
  - Heavily reliant on traditional travel trade.
  - Our predicted growth of +42%.

.....Research also indicate that there are three age groups within the overall segment and Tourism Ireland will be targeting a relatively younger group than in previous years.....

Source: TI 3D review



# What motivates them

The Target Market

	Young S&CS	Mid-Age S&CS	Mature S&CS	Outdoor Actives
<b>Positive perceptions</b>	Landscape Celtic Myths & Legends Authentic Experiences Sporting culture	Authentic Experiences Landscape Different culture Stimulation Celtic Myths & legends	History & Heritage Culture Landscape Authentic Experiences Celtic Myths & Legends	Authentic Experiences Landscape Friendly People An Escape
<b>But unsure about....</b>	Weather Things to do / see	Enough to see and do Easy to get there	Weather Easy to get around	Easy to get there Easy to get around
<b>On holiday they like...</b>	Total immersion with culture and people Iconic settings	Easy spontaneity An escape from day to day life Something new and different	To feel enriched To gather new knowledge Take pictures	Personal, authentic experiences To feel connected to the place by being outdoors.

Consumer Insight

Young S&CSs want *"Authentic Discovery"*

Mid-Age S&CSs want *"to escape to a new world"*

Mature S&CSs want to *"feel enriched by a different culture"*

Outdoor Actives want *"a taste of freedom"*



Source: TI 3D review

# Na Meáin Dhigiteacha

- Ríomhaire
- Teileafón póca
- Ceamara digiteach
- Teilifís dhigiteach
- Gréasán domhanda
- Idirlíon
- Gréasáin shóisialta
- Focal béil.....

# Margaíocht Dhigiteach: Deashamplaí

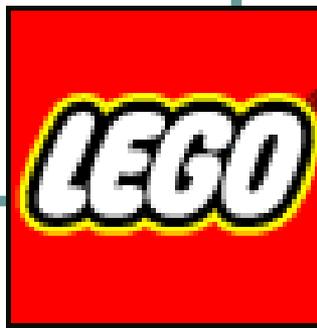


- Dove Evolution

<http://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U>

<http://www.youtube.com/watch?v=7-kSZsvBY-A&feature=related>

- <http://www.lego.com/en-US/default.aspx>
- <http://mindstorms.lego.com/en-us/default.aspx>



# Nielsen Buzzmetrics: (Online) Brand Association Map

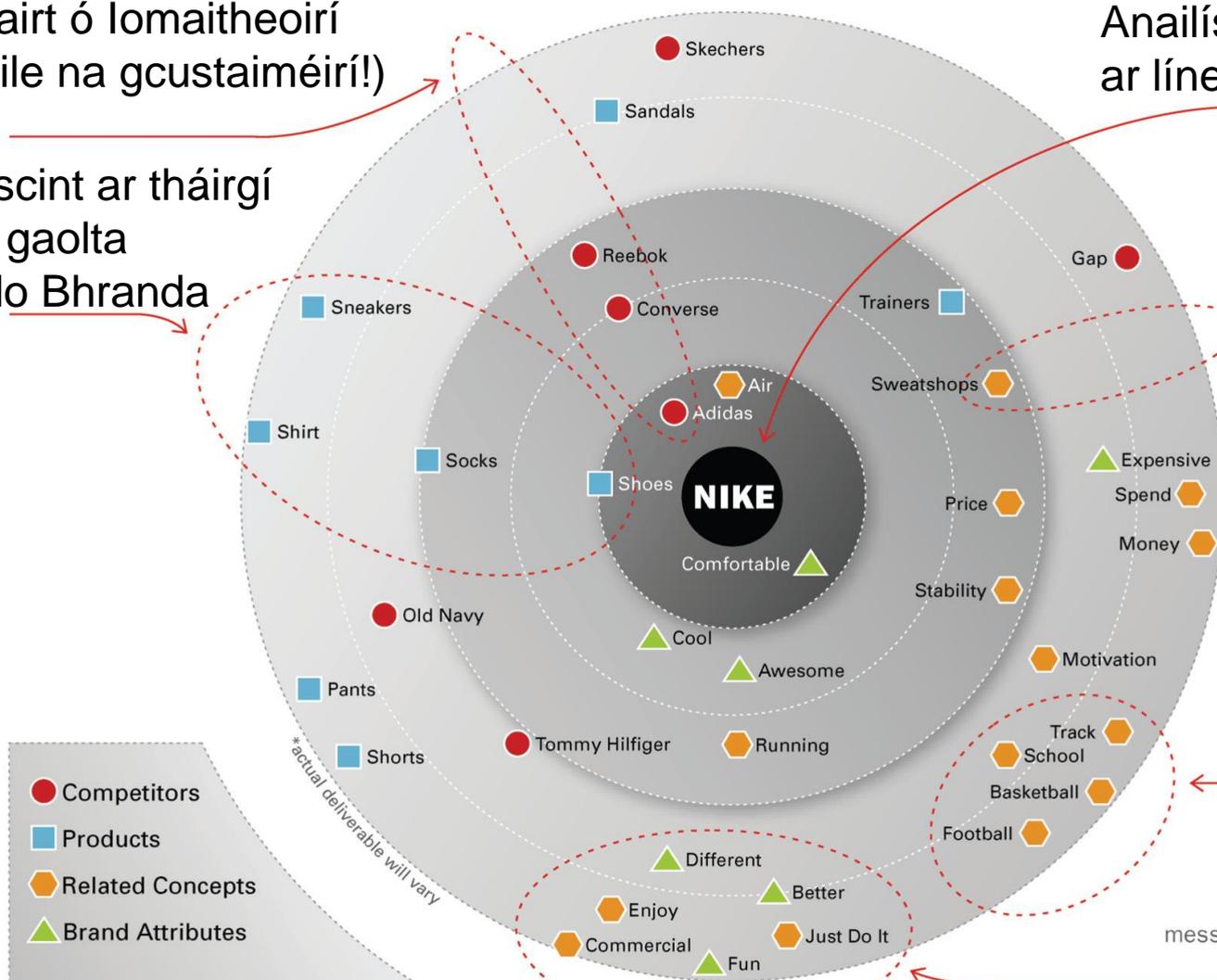
Bagairt ó lomaitheoirí  
(i súile na gcustaiméirí!)

Tuiscint ar tháirgí  
atá gaolta  
le do Bhranda

Anailís ar chomhráití  
ar líne

Bagairtí

Margaí atá  
/ nach bhfuil  
nasctha



- Competitors
- Products
- ⬡ Related Concepts
- ▲ Brand Attributes

RECOGNIZE  
messaging attributes from  
your advertising

# Margaíocht Ar Líne

## – Gaol, Cumarsáid, Taighde

### Gaol & Cumarsáid

Ríomh-nuachtlitir; Blag; Páirtíocht sa Scoil

### Taighde le Suirbhé

+ Tapa; saor; éifeachtúil; freagróirí ar fud an domhain

- Claonadh; daoine gan ríomhairí; turscar (*spam*); gá le bogearra; níl aon aithne agat ar fhreagróirí

● ESurveyspro; Inquisite; SurveyMonkey; Zoomerang.

# Deachleachtais

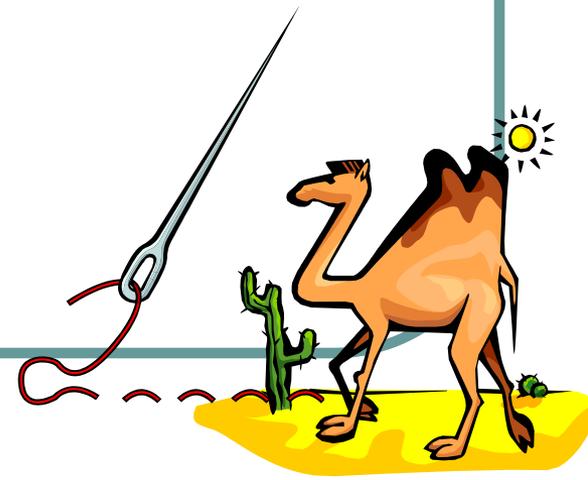
- Foghlaim mar gheall ar na teicneolaíochtaí ar fad!
- Faigh deashamplaí thar lear, in earnálacha eile!
- Inis an fhírinne!
- Bí cruthaitheach!
- Úsáid mothúcháin le gaol a chothú le do chustaiméirí / do gheallshealbhóirí!

*‘You don’t think about what your wife thinks or feels about things on a once-a-year basis. You listen as you go, as the relationship evolves...’*  
Hirschberg, in Adamson, 2008.

# Freagracht Shóisialta

## Chorparáideach: Stair

- *'And fumble in the greasy till'*
- Fear an ghaimbín
- Barater; tauschen/täuschen
- Medici
- Réamhlóid tionsclaíoch
  - Wedgewood; Rockefeller; Guinness; Bewleys; Cumann na gCairde; Carnegie
- The Body Shop
- Fairtrade





# Saoránacht Chorparáideach

- An gaol idir an comhlacht agus an tsochaí
- Riosca a sheachaint; dea-cháil a chosaint
- Árachas don todhchaí
- Inniúlacht ghnó níos fearr a fhorbairt
- An rud ceart a dhéanamh
- Frithchaitheamh (reflection) ar an dearcadh/  
tuairim atá ag go leor daoine faoin chaoi inar  
chóir do chomhlachtaí iad féin a iompar.

McIntosh et al, 1998, xxi

# Freagracht Shóisialta Chorparáideach: Sainspéiseanna

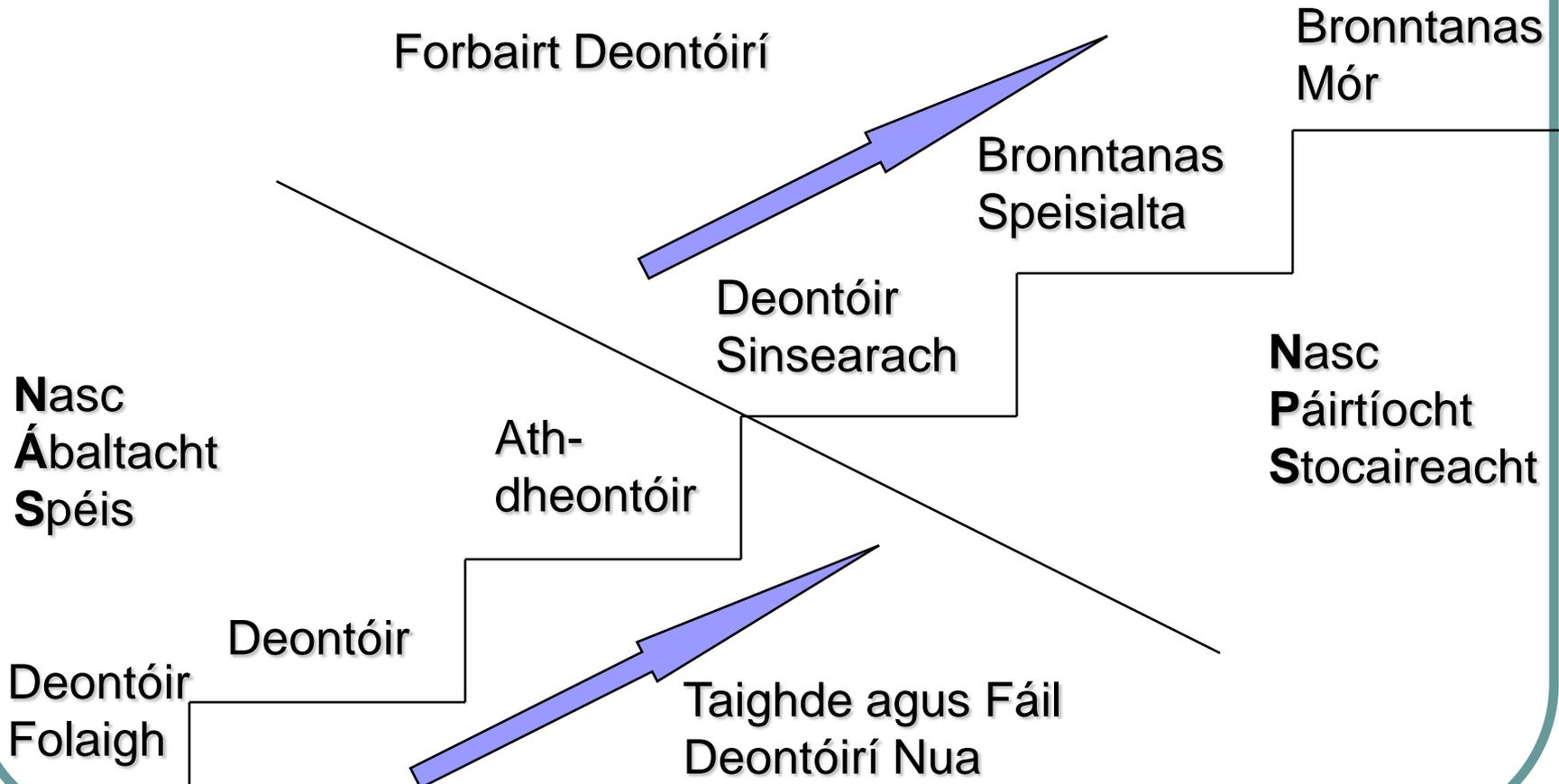
- Timpeallacht
  - Nádúrtha / tógtha
- Sochaí
  - Mionghrúpaí
  - Grúpaí faoi mhíbhuntáiste
- Fostaithe
- Custaiméirí
- Oideachas
- Sláinte
- Na hEalaíona
- Cad faoi chultúir éagsúla?

# Bronntanais Mhóra: Bunphrionsabail

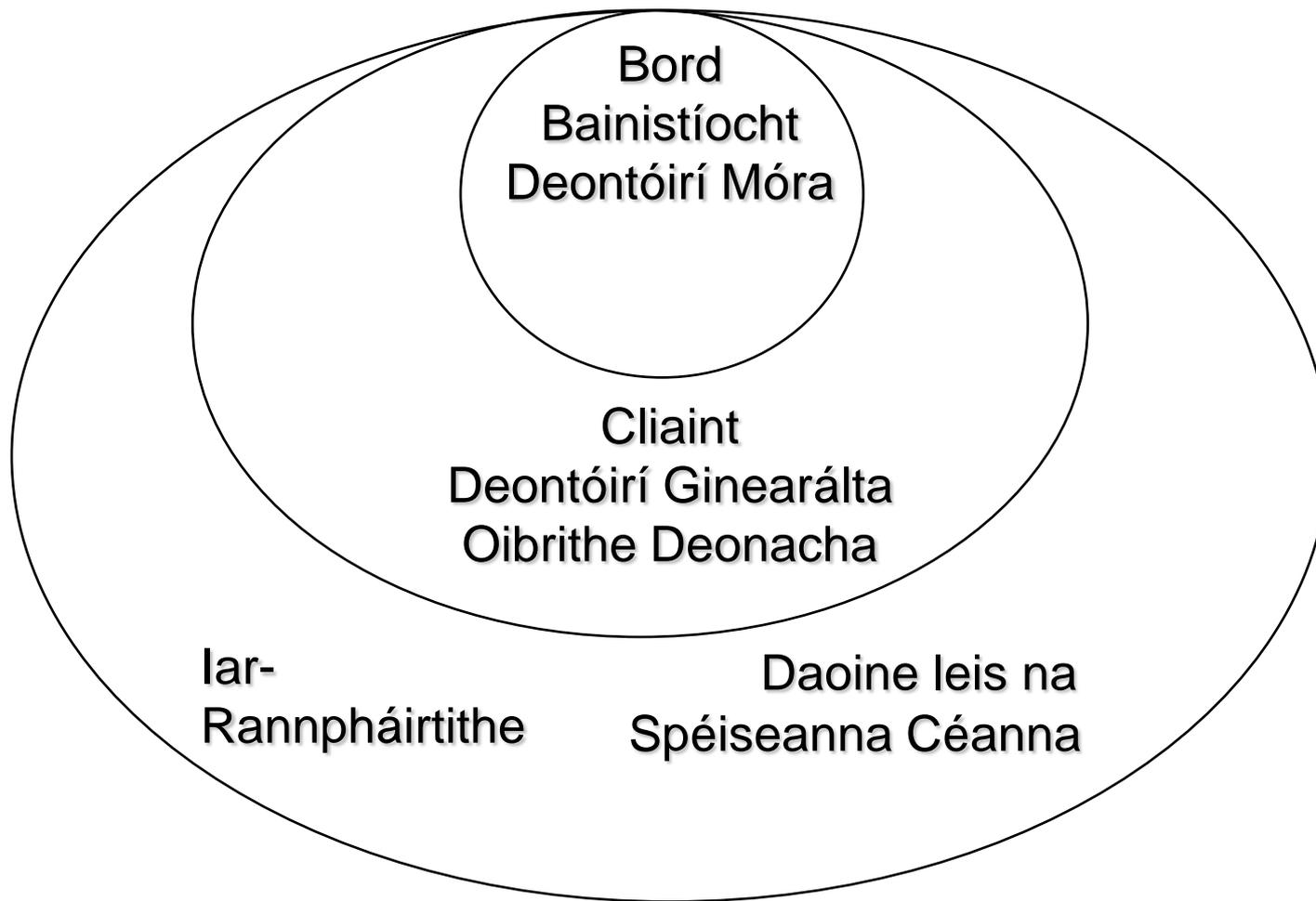
1. Tosaigh ar bhonn beag, ach le smaointe móra.
2. Smaoinigh ar chuile dheontóir mar fheachtas ann féin.
3. Sainigh na haidhmeanna.
4. Tóg creatlach.
5. Cothaigh caidreamh.
6. Pleanáil agus déan réamhchleachtadh ar an achainí.

Ba mhaith leis an deontóir an phribhléid agus an onóir deontas a thabhairt!

# Bronntanais Mhóra: Forbairt ó Dheontóir Folaigh go Dheontóir Mór



# Bronntanais Mhóra: Samhail na Spéisghrúpaí Eagsúla



# Bronntanais Mhóra: Straitéisí i dTiomsú Airgid

***Mór-  
Bhronntanas***

Teagmháil  
Phearsanta Amháin

***Bronntanas Speisialta***

Teagmháil Phearsanta

***Athdheontóir***

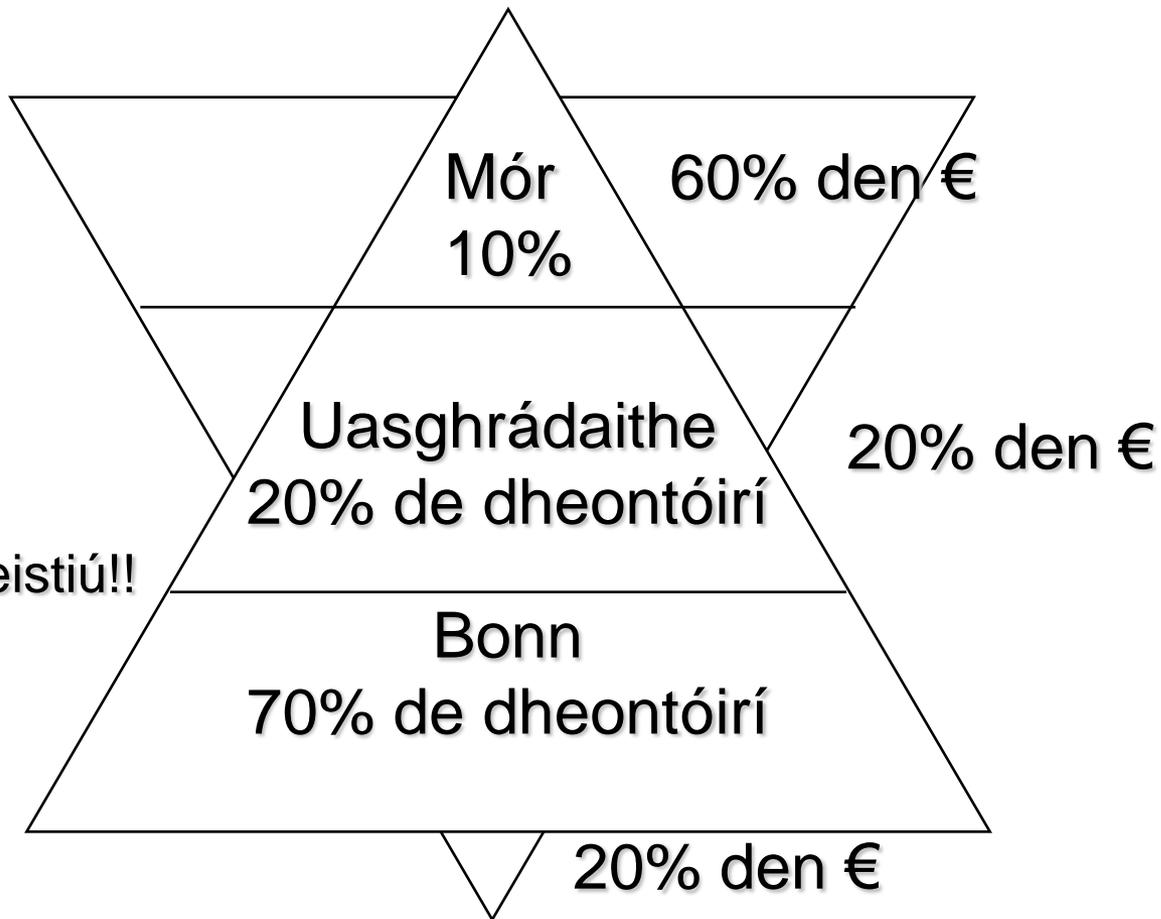
Teagmháil Phearsanta, Litir, Glaoch Fóin

***Deontóir den Chéad Uair***

Bailiúcháin, Feachtas Litreacha, Ócáidí Tiomsaithe Airgid

# Bronntanais Mhóra: Próifíl na nDeontóirí

Ná meas faoina  
luach, luach na  
ndeontóirí móra  
agus an t-am a  
chaithear a infheistiú!!

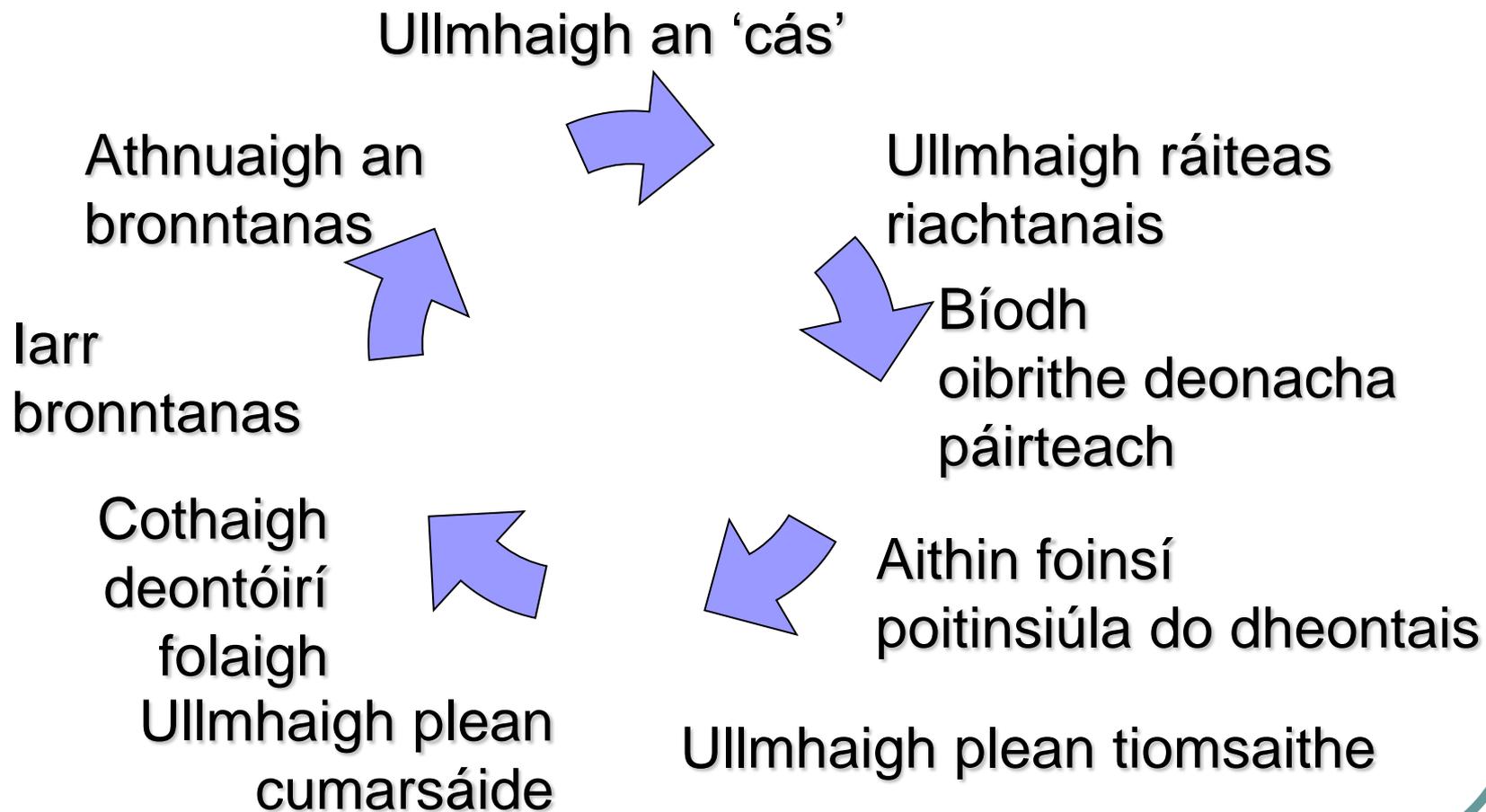


# Bronntanais Mhóra:

## Tábla den Réimse Bronntanas

Réimse Bronntanas	Líon Bronntanas	Líon Deontóirí	Cóimheas	€ sa Réimse
€5,000	2	10	(5:1)	€10,000
€2,500	6	30	(5:1)	€15,000
€1,000	15	60	(4:1)	€15,000
€500	20	80	(4:1)	€20,000
				(60% den sprioc)
€250	40	120	(3:1)	€10,000
€100	100	300	(3:1)	€10,000
				(20% den sprioc)
€50	400	800	(2:1)	€20,000
				(20% den sprioc)
<b>iomlán:</b>				<b>€100,000</b>

# Bronntanais Mhóra: Ciorcal Tiomsaithe



# Bronntanais Mhóra: An Cás

- Cuir i bhfocail do chúis – riachtanas sa sochaí.
- Cad is féidir leat a dhéanamh leis an fhadhb a leigheas.
- Na fáthanna ar fad ar chóir d'éinne cabhair a thabhairt le do chúis a chur chun cinn.
- Cén chaoi ar féidir leat dúshlán a thabhairt don suíomh reatha.
- An chaoi ar féidir leis an deontóir difríocht a dhéanamh.

Cabhraíonn seo leat do shuíomh, do thosaíochtaí, agus do phleananna a shoiléiriú.

# Bronntanais Mhóra: cén fáth a dtugann daoine?

- Éist le do dheontóirí agus do dheontóirí folaigh
- Tairgfidh siad comhairle agus smaointe
- Taighde ar 218 deontóir mór i SAM:
  - Príomhfáthanna ar thug / cad a bhí uathu ón ngaol?
- Pobalfhócas, Cráifeach, Infheisteoir, Duine sóisialta, Athíocóir, Altrúíoch, Ríoraíoch

# Bronntanais Mhóra: An Bord a Spreagadh

- Tá siad siúd a thug, i suíomh níos láidre le achainí.
- Ba chóir do chuile bhall den bhord tabhairt ar dtús.
- Bronntanas mór / tábhachtach i súile an deontóra
- Déan réamhchleachtadh agus oiliúint don achainí.
- Ba chóir don duine is sinsearaí an achainí a dhéanamh.
- Ná tabhair masla don deontóir.

# Bronntanais Mhóra: Botúin san Achainí

- Achainí róluath
- Gan achainí ar chor ar bith
- Achainí do shuim róbheag
- Easpa tuisceana gurb é an deontóir a bhí agat an deontóir is fearr a bheidh agat
- Teip suimeanna an deontóra folaigh a aithint nó a chothú
- Teip labhairt faoi na buntáistí
- Dhéan an duine mícheart an achainí.

# Business in the Community Ireland

([www.bitc.ie](http://www.bitc.ie))

- Cothaíonn FSC sa phobal gnó
- 50+ ball - comhlachtaí móra den chuid is mó
- Comhairle ar chomhtháthú FSC
- Sa ghréasán domhanda d'FSC
- EPIC: Employment for People from Immigrant Communities - maoiniú stáit, comhobair le heagrais dheonacha
- Schools' Business Partnership: le gnólachtaí móra
- The Linkage Programme: leis an tSeirbhís Promhaidh
- Microsoft Office & Windows as Gaeilge - féach Inspiring Excellence 2007 ([www.bitc.ie](http://www.bitc.ie) - best practice case studies)

# Seachtain Náisiúnta na Freagrachta Corparáidí

- <http://maps.bitc.ie/BusinessImpactMap.aspx>

AIB: Bunscoil an Chlochair, Ciarraí

ESB: Club Rugbaí na Gaeltachta

IBM: Crannóg Buí, Dún na nGall

O2: Tacaíocht do dhaltaí meánscoile le huathachas i mBéal an Mhuirthhead

Uibh Fhailí

- 14 Comhlacht
- 28 Páirtnéireacht
- €72,845
- 562 uair an chloig deonach



# Smaointeoireacht Straitéiseach

- In ionad machnamh ag leibhéal an eagrais....
  - Ár scoil / ár mbaile
- ...Smaoinigh ag leibhéal níos straitéisigh
  - Forbairt na Gaeltachta / Forbairt réigiúnach
  - Forbairt na Gaeilge / Forbairt teanga
  - Lárshruthú na Gaeilge sa phobal gnó
- An bhfuil ról anois ag eagrais phríobháideacha i bhforbairt na Gaeilge / an Ghaeloideachais? (PPP, baill BITC, baill Chambers Ireland; tionscadail chómhaoinithe)

# Tuilleadh Eolais

Adamson, Allen P (2008) *Brand Digital: simple ways top brands succeed in the digital world*, Palgrave Macmillan, Basingstoke.

Hanlon, Annmarie & Joanna Akins (2009) *Digital Marketing: answers to your top 100 digital marketing questions*, Oak Tree Press, Cork.

[www.askdirect.ie/resources/](http://www.askdirect.ie/resources/)

[www.bitc.ie](http://www.bitc.ie)

[www.boardmatchireland.ie](http://www.boardmatchireland.ie)

[www.Branddigital.com](http://www.Branddigital.com)

[www.fundraisingireland.ie](http://www.fundraisingireland.ie)

[www.volunteeringireland.ie](http://www.volunteeringireland.ie)